



Em busca de novos mercados

Mesmo com o início da crise em 2008, a Distribuidora Automotiva continuou com o processo de crescimento mediante ocupação geográfica de novos mercados, com a abertura de filiais

O presidente da Distribuidora Automotiva, Sérgio Comolatti, afirmou que a fase "mais aguda da crise" já foi superada com a recuperação gradual da economia em 2009. "A expectativa é de que a demanda volte a patamares experimentados antes dela e que, principalmente, a atividade econômica esteja reestabelecida e preparada para um 2010 de crescimento", afirmou, por meio de sua assessoria.

A Distribuidora Automotiva, que reúne as empresas Sama Autopeças, Abouchar Pneus e Laguna Autopeças Autopeças, é mais uma vez vencedora do Prêmio Maiores e Melhores do Transporte e Logística. Pertence ao Grupo Comolatti, líder no aftermarket da indústria automobilística nacional, com mais de 50 anos de história de atuação na reposição independente de autopeças, concessionárias da linha pesada e também com negócios no segmento imobiliário e gastronomia.

O balanço do desempenho econômico da Distribuidora Automotiva em 2008 mostrou que a empresa conquistou crescimento de 15% da receita sobre o ano anterior. No ano passado, a receita operacional líquida foi de R\$ 957,54 milhões. O lucro operacional foi de R\$ 32,33 milhões, sobre um patrimônio lí-

quido de R\$ 375,05 milhões. Já o lucro líquido ficou em R\$ 50,99 milhões.

Entre os focos de atuação para 2010, a empresa prevê atender setores ainda de fora de seu portfólio de clientes. "Estamos muito atentos às oportunidades, com base na expansão de negócios para setores não atendidos plenamente neste momento pelo nosso portfólio, assim como reforço nas nossas campanhas de fidelização de clientes. Do ponto de vista mercadológico, com certeza, a expansão e consolidação da Rede PitStop é um dos nossos focos principais para o próximo ano", respondeu o presidente, por meio de sua assessoria.

Em 2008, a liquidez corrente da Distribuidora Automotiva ficou em 3,65. O endividamento geral foi de 27,24%, e a

rentabilidade do patrimônio líquido ficou em 14,8%. O lucro operacional sobre 2007 cresceu 70%.

A direção da empresa avalia que a melhoria no desempenho em 2008, favorecida com a boa performance da economia até o terceiro trimestre, também deveu-se a ação em busca da expansão. "Mesmo com o início da crise, continuamos no processo de crescimento através da ocupação geográfica de novos mercados, com a abertura de filiais, além da expansão dos negócios para setores ainda não atendidos por nós integralmente", avalia Rodrigo Carneiro, diretor comercial da Distribuidora Automotiva.

A Distribuidora Automotiva tem investido muito nos últimos anos para se tor-

AS MELHORES

EMPRESAS	ROL	PL	LL	LC	EG	RR	RPL	PC	CR	TOTAL
1 DISTRIBUIDORA AUTOMOTIVA S.A.	10	10	9	10	10	7	5	6	7	74
2 SCHEREER S.A. Comércio de Autopeças	5	5	6	7	5	8	8	8	8	60
3 Distribuidora CUMMINS Minas S.A.	9	8	7	4	6	5	4	3	9	55
4 LINCK S.A. Equip. Rodoviários e Industriais	8	3	5	3	2	4	9	9	10	53
5 ZEN S.A. Indústria Metalúrgica	6	6	8	5	4	9	7	2	5	52
6 HC Pneus S.A.	7	7	3	9	9	2	2	5	6	50
7 STAREXPORT Trading S.A.	1	9	10	1	3	10	10	1	3	48
8 JS Distribuidora de Peças S.A.	3	4	4	6	7	6	6	7	*	43
9 ANFREIXO S.A.	2	2	2	8	8	3	3	10	2	40
10 PNEUSOLA Pneus e Peças S.A.	4	1	1	2	1	1	1	4	4	19